

MCJ

第12回全国大学生マーケティング・コンテストの 開催・参加チーム募集

全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を

全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ: Marketing Competition Japan) は、神戸市外国語大学の学生と教職員から成る運営委員会が企画・実施する大会です。毎年スポンサー企業から提供されたテーマについて、参加学生がチームでマーケティングプランを作成し、すべて英語で発表を行い、プラン内容の実効性やプレゼンテーションの完成度を競い合います。今年の決勝大会は観覧自由です！ご来場をお待ちしております。

今年のメイン・スポンサー（テーマ提供企業）である株式会社エコロジーは、早稲田大学での昆虫コオロギの研究成果により2017年に創業した早稲田大学発のベンチャー企業です。「地球と生命が、食を通じて健やかになる持続可能な生態系」の実現のために、未利用資源である昆虫の用途開発として、カンボジアでコオロギを生産し、それを食品や肥料としてグローバルに販売しています。



テーマ 日本とASEAN 市場における昆虫食（コオロギ食）の普及・売上拡大
～循環的・持続的な食糧供給への挑戦～

テーマ商品①: Grillo Protein (コオロギ粉末の入ったプロテインパウダー)

テーマ商品②: Grillo Bar (コオロギ粉末の入った高栄養バー)

※プランの対象市場は、日本のみ、ASEANのみ、両方から選択可能。テーマ商品は、①②のうち、1つを選択すること。

参加申込・プラン提出締切 2023年11月9日(木曜) 23時59分必着

決勝大会 2023年12月9日(土曜) 12時45分～(開場 12時15分)
神戸市外国語大学 大ホール

応募先 MCJ公式WEBサイト <https://www.mcjapan.org>

お問い合わせ先 MCJライン公式アカウント <https://lin.ee/tOZUHsn>



MCJ
WEBサイト



参加大学生チームを絶賛募集中！！

株式会社エコロジーのマーケティング・プランを作成・発表する学生チーム
(国内の同じ大学に在学中の3～4名)を募集しています！

- 英語をアウトプットする機会を得たい
- プレゼン力を鍛えたい
- マーケティングに関心がある
- 就職活動に活かせる活動がしたい

というみなさん！学科・学年・国籍問わず、みなさんの挑戦をお待ちしております。

※チーム編成に際して、参加に関心のある方とのマッチングを実行委員会がご協力することも可能です。お気軽にお問い合わせください。



CONTENTS

- | 01. MCJ 開催告知 | 02. 留学体験談／行事予定 | 03. 暑い熱い夏！！～外大生の夏休み～
- | 04. オープンキャンパス開催報告 | 05. 模擬国連クラウドファンディング／MCJクラウドファンディング
- | 06. 外大祭・語劇祭開催告知／出版物紹介